

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: ZACHODNIOPOMORSKA FUNDACJA KULTURY I SPORTU , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000955366 , Kod pocztowy: 70-101 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Antoniego	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja festiwalu muzycznego Hip-Hop Festiwal Szczecin 2022
-------------------------------------	---

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2022	Data zakończenia	11.04.2022
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

To jedno z największych wydarzeń skierowanych do fanów muzyki na Pomorzu Zachodnim. W Netto Arenie powstanie duża scena z widowiskową oprawą wizualną. Oprócz koncertów największych gwiazd planowane są m. in. wystawa street-art, turniej koszykówki 3 x 3, zawody na skate parku i warsztaty muzyczne. Powstanie także mini-strefa NGO, gdzie kilka wybranych organizacji pozarządowych będzie przypominać młodym uczestnikom festiwalu o takich kwestiach jak sportowy tryb życia, zdrowie psychiczne i wystrzeganie się używek.

W składzie tegorocznej edycji festiwalu planowane są występy takich gwiazd jak PEZET, GUZIOR, ŻABSON, KUKON czy YOUNG IGI. Oprócz artystów znanych w całej Polsce swoją szansę występu na dużej scenie przed szeroką publicznością otrzymają utalentowani szczecińscy artyści młodego pokolenia wyłonieni w konkursie.

Dzięki przedstawieniu szerokiego spektrum artystów muzyki rap z różnych pokoleń, można stwierdzić że na festiwalu prawie każdy znajdzie coś dla siebie. Głównymi odbiorcami wydarzenia są mieszkańcy Szczecina oraz województw zachodniopomorskiego i lubuskiego w wieku od 13 do 45 lat. Natomiast dzięki świetnemu zestawowi zaproszonych artystów spodziewamy się przyjazdu fanów z całej Polski.

Tegoroczna edycja festiwalu została objęta Mecenatem Miasta Szczecin, a jednym z partnerów w obszarze działań promocyjnych jest Szczecińska Agencja Artystyczna.

Miejsce realizacji

Netto Arena, ul. Władysława Szafera 3/5/7 w Szczecinie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Kreowanie ciekawej oferty kulturalnej dla młodzieży i osób zainteresowanych kulturą hip-hop.	3500 uczestników wydarzenia	Sprzedaż biletów.
Poprawa wizerunku Szczecina jako miasta posiadającego atrakcyjną ofertę kulturalną dla młodzieży i osób zainteresowanych kulturą hip-hop.	500 000 odbiorców materiałów promujących wydarzenie.	Statystyki skuteczności reklam i innych działań promocyjnych.

Koncerty szczecińskich artystów podczas dużych wydarzeń muzycznych o charakterze festiwalowym	3 koncerty szczecińskich artystów w ramach tej edycji festiwalu.	Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika będzie liczba szczecińskich artystów w finalnym składzie festiwalu.
---	--	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Zachodniopomorska Fundacja Kultury i Sportu to podmiot powołany do życia pod koniec roku 2021 w odpowiedzi na potrzeby powstałe w obszarze kultury i sportu w wyniku pandemii COVID-19. Przez większość dwuletniego okresu zmagania się z pandemią kultura i sport borykały się z wieloma problemami: finansów, dostępności czy ciągłości działania. W kontekście niniejszego zadania Fundacja ma za zadanie swoimi inicjatywami wspierać rozwój oferty kulturalnej Szczecina oraz całego województwa zachodniopomorskiego. A także zapewnić jej dostępność dla mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb młodzieży.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Na rzecz Zachodniopomorskiej Fundacji Kultury i Sportu pracę wykonują poprzez wolontariat lub zasiadanie w organach Zarządu i Rady Fundacji:

-Piotr Trafny, założyciel agencji koncerty.szczecin.pl, organizator Hip-Hop Festiwal Szczecin 2019 oraz odwołanej edycji 2020, booker w klubie Kosmos, a wcześniej w klubach Peron 5, K4 i Wasabi. Zaangażowany także w projekty Juwenaliów Szczecin i Wyspy Grodzkiej. Zrealizował blisko 1000 wydarzeń kulturalnych, które gromadziły nawet po kilka tysięcy uczestników. Współpracuje z całym katalogiem największych polskich gwiazd, świadczy usługi jako konsultant dla organizatorów wydarzeń z całej Polski.

-Krzysztof Brotoń, założyciel klubu ZOO Szczecin i agencji Zrób Głośniej. Przez lata organizował jeden z najważniejszych cykli wydarzeń alternatywnych Wake The Dead. Jako organizator lub producent zrealizował kilkaset wydarzeń kulturalnych.

-Dariusz Startek, założyciel agencji koncerty.com, organizator cyklu Szczecin Music Fest.

-Marcin Wypchło, przez lata organizator Juwenaliów Szczecin. Osoba aktywnie uczestnicząca w organizacji największych wydarzeń Miasta Szczecin, ekspert w zakresie przygotowań imprez masowych i wydarzeń o charakterze festiwalowym.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja wykorzysta przede wszystkim własne zasoby ludzkie oraz pracę wolontariuszy i osób zasiadających w organach Zarządu i Rady Fundacji. Ponadto na potrzeby realizacji zadania Fundacja może spożytkować posiadane środki pieniężne, w tym fundusz założycielski i planowane przychody.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt wynagrodzeń artystów	198 000,00		
2.	Koszt produkcji wydarzenia	130 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		328 000,00	10 000,00	318 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.